

**MODULI SCUOLA ESTIVA IN ECONOMIA, DIRITTO E POLITICA  
DEL FARMACO – V edizione a.a. 2006-2007**

<b>Presentazione della Scuola estiva in economia, diritto e politica del farmaco</b>	lunedì	4	9.00-10.00
<b>Illustrazione della didattica e presentazione degli studenti</b>	lunedì	4	10.00-11.00
<b>Modulo 1. Gli strumenti dell'economia</b>			
<b>1. Gli strumenti dell'economia: richiami</b> <b>i) la domanda e l'offerta</b> <b>ii) i mercati</b> <b>iii) i fallimenti del mercato</b>	lunedì	4	11.10-13.00
<b>Modulo 2. L'approccio micro</b>			
<b>1. Definizione di farmaco</b> <b>i) dalla definizione dell'OMS fino a quelle specifiche di disciplina</b> <b>ii) le funzioni del farmaco: sanitaria, sociale, economica</b>	lunedì	4	14.15-16.00
<b>2. Gli attori del mercato</b> <b>i) chi sono</b> <b>ii) come interagiscono fra loro</b> <b>iii) quali sono le loro strutture</b>	lunedì	4	16.15-18.30
<b>3. Il mercato nel settore del farmaco</b> <b>i) perché è fallito il mercato</b> <b>ii) la regolamentazione come risposta</b> <b>iii) significato e campo di applicazione</b>	lunedì	4	18.30-19.15
<b>Modulo 3. Le politiche</b>			
<b>1. Le relazioni fra i singoli sottosettori della sanità</b> <b>i) rapporto fra le voci di spesa</b> <b>ii) connessione fra le voci</b> <b>iii) efficienza dell'insieme delle componenti vs. efficienza di ciascuna componente</b>	martedì	5	9.00-11.00
<b>2. Le politiche sanitarie in relazione ai modelli di sistema sanitario</b> <b>i) illustrazione dei modelli di servizio sanitario</b> <b>ii) principi sottostanti fra i diversi sistemi</b> <b>iii) composizione delle spese; ecc.</b>	martedì	5	11.10-13.00
<b>3. Il SSN e l'evoluzione del federalismo in Italia</b>	martedì	5	14.15-16.00
<b>seminario</b> <i>Il ruolo delle Regioni. Le differenti politiche regionali sulla spesa farmaceutica</i>	martedì	5	16.15-18.30
<b>4. Le politiche farmaceutiche in Italia dall'istituzione del SSN</b>	mercoledì	6	9.00-11.00
<b>seminario</b> <i>Come il mercato è influenzato dal sistema sanitario. Analisi e formulazione delle strategie aziendali</i>	mercoledì	6	11.10-13.00
<b>5. Il brevetto</b>	mercoledì	6	14.15-16.00
<b>6. Concorrenza e antitrust</b>	mercoledì	6	16.15-18.30

<b>Modulo 4. La ricerca e lo sviluppo</b>			
<b>1. Scenari sulla ricerca e sviluppo</b> <b>i)</b> quadro internazionale (dove si fa ricerca e perché) <b>ii)</b> le nuove tecnologie (genetica, informatica, genomica, automazione, nanotecnologie) e il loro impatto sulla ricerca	giovedì	7	9.00-11.00
<b>2. Analisi delle forme organizzative della ricerca</b> <b>i)</b> come viene organizzata la ricerca e sviluppo <b>ii)</b> i modelli organizzativi di alcune grandi aziende <b>iii)</b> il network delle collaborazioni strategiche <b>iv)</b> l'outsourcing	giovedì	7	11.10-13.00
<b>3. La ricerca in un contesto aziendale. La sperimentazione clinica</b> <b>i)</b> le fasi della sperimentazione <b>ii)</b> i criteri di efficacia, qualità e sicurezza	giovedì	7	14.15-16.00
<b>4. Il processo della decisione d'investimento</b> <b>i)</b> chi prende la decisione <b>ii)</b> perché si prende la decisione <b>iii)</b> come si prende la decisione <b>iv)</b> dimensione della ricerca	giovedì	7	16.15-18.30
<b>seminario</b> <i>La ricerca verso settori di nicchia, orphan drugs, problemi della ricerca</i>	venerdì	8	9.00-11.00
<b>Modulo 5. L'azienda</b>			
<b>1. L'organizzazione delle aziende (analisi dei modelli organizzativi nella sanità; come tale modello contribuisce alla definizione delle scelte aziendali)</b>	venerdì	8	11.10-13.00
<b>seminario</b> <i>I modelli organizzativi delle aziende farmaceutiche</i>	venerdì	8	14.15-16.00
<b>seminario</b> <i>La ricerca delle risorse umane</i>	venerdì	8	16.15-18.30
<b>2. Il ruolo dell'area della finanza nelle aziende</b> <b>i)</b> concetto di corporate <b>ii)</b> relazioni fra casa madre e filiali	sabato	9	9.00-11.00
<b>3. Le tecnologie e impatto sull'organizzazione e sul mercato</b> <b>i)</b> cosa e quali sono <b>ii)</b> come queste diventano uno strumento di driver nell'investimento e nello sviluppo <b>iii)</b> l'affinamento dell'obiettivo di ricerca (business plan per la ricerca; spendibilità della ricerca – è utile?)	sabato	9	11.10-13.00 14.15-16.30
<b>Modulo 6. La produzione</b>			
<b>1. La localizzazione degli stabilimenti produttivi</b> <b>i)</b> analisi dei criteri di localizzazione <b>ii)</b> come sono organizzati gli stabilimenti <b>iii)</b> i contenuti tecnologici	lunedì	11	9.00-11.00
<b>2. Le normative che governano la produzione (GMP) e la produzione all'interno di un'azienda farmaceutica</b>	lunedì	11	11.10-13.00 14.15-16.00

<b>3.</b> La produzione c/terzi	lunedì	11	16.15-18.30
<b>4.</b> Il modello complesso dell'azienda farmaceutica. La filiera produttiva a monte e a valle	martedì	12	9.00-11.00
<b>Modulo 7. La collocazione sul mercato</b>			
<b>1.</b> Il contesto regolatorio i) farmaci a procedura centralizzata ii) farmaci con procedura di mutuo riconoscimento iii) le modalità di registrazione iv) l'agenzia del farmaco	martedì	12	11.10-13.00
<b>seminario</b> <i>Il dossier di registrazione</i>	martedì	12	14.15-16.00
<b>2.</b> L'informazione scientifica del farmaco	martedì	12	16.15-18.30
<b>3.</b> La farmacovigilanza	mercoledì	13	9.00-11.00
<b>4.</b> Le politiche di pricing e la definizione del prezzo	mercoledì	13	11.10-13.00
<b>5.</b> La valutazione economica dei farmaci i) tecniche e finalità ii) quadro internazionale	mercoledì	13	14.15-16.00
<b>6.</b> Il percorso distributivo del farmaco i) attori ii) modelli distributivi in Italia e all'estero iii) distribuzione, efficienza ed equità	mercoledì	13	16.15-18.30
<b>7.</b> La costruzione di una strategia di marketing i) le scelte di base (vendita diretta, co-marketing, licensing) ii) analisi del ciclo di vita del prodotto iii) vantaggio sui competitori	giovedì	14	9.00-11.00
<b>8.</b> Le politiche commerciali i) le politiche distributive ii) gli scenari per il prossimo futuro (DTC, e-commerce)	giovedì	14	11.10-13.00 14.15-16.00
<b>seminario</b> <i>La formazione e la gestione della forza vendita</i>	giovedì	14	16.15-18.30
<b>seminario</b> <i>Il ruolo dei farmaci generici</i>	venerdì	15	9.00-11.00
<b>Modulo 8. I rapporti dell'azienda farmaceutica con l'esterno</b>			
<b>1.</b> L'etica nel settore farmaceutico. Codici deontologici: Accessibilità al farmaco. Problemi della ricerca farmaceutica	venerdì	15	11.10-13.00
<b>2.</b> La comunicazione dell'impresa farmaceutica	venerdì	15	14.15-18.30
<b>Modulo 9. Esame finale e valutazione del corso</b>	sabato	16	9.00-12.00
<b>Modulo 10. Visita stabilimenti aziendali Chiron</b>	lunedì	18	9.00-16.00