MODULI SCUOLA ESTIVA IN ECONOMIA, DIRITTO E POLITICA DEL FARMACO

VERSIONE NON DEFINITIVA

Presentazione della Scuola estiva in economia, diritto e politica del farmaco	lunedì 6 settembre 2004 9.30-10.00
Illustrazione della didattica e presentazione degli studenti	lunedì 6 settembre 2004 10.00-11.00
Modulo 1. Contesto	
1. Definizione di farmaco i) dalla definizione dell'OMS fino a quelle specifiche di disciplina ii) le funzioni del farmaco: sanitaria, sociale, economica	lunedì 6 settembre 2004 11.00-13.00
2. Gli attori del mercato i) chi sono ii) come interagiscono fra loro iii) quali sono le loro strutture	lunedì 6 settembre 2004 14.00-16.00
3. Il mercato nel settore del farmaco i) perché è fallito il mercato ii) la regolamentazione come risposta iii) brevetti iv) significato e campo di applicazione	lunedì 6 settembre 2004 16.00-18.00
4. Le politiche sanitarie in relazione ai modelli di sistema sanitario i) illustrazione dei modelli di servizio sanitario ii) principi sottostanti fra i diversi sistemi iii) composizione delle spese; ecc.	martedì 7 settembre 2004 9.00-11.00
5. Il SSN e l'evoluzione del federalismo in Italia	martedì 7 settembre 2004 11.00-13.00
6. Le politiche farmaceutiche in Italia dal 1978	martedì 7 settembre 2004 14.00-16.00

seminario Come il mercato è influenzato dal sistema sanitario ⇒ analisi e formulazione delle strategie aziendali	martedì 7 settembre 2004 16.00-18.30
seminario Le politiche degli attori nei contesti regionali ⇒ le differenti politiche regionali ⇒ le reazioni degli attori privati (produttori, erogatori) ⇒ gli scenari per il futuro	mercoledì 8 settembre 2004 9.00-11.00
Modulo 2. La ricerca e lo sviluppo	
1. Scenari sulla ricerca e sviluppo i) quadro internazionale (dove si fa ricerca e perché) ii) le nuove tecnologie e il loro impatto sulla ricerca	mercoledì 8 settembre 2004 11.00-13.00
2. Analisi delle forme organizzative della ricerca i) come viene organizzata la ricerca e sviluppo ii) i modelli organizzativi di alcune grandi aziende iii) il network delle collaborazioni strategiche iv) l'outsourcing	mercoledì 8 settembre 2004 14.00-16.00
3. La ricerca in un contesto aziendale i) una chimica del farmaco (farmaco copia, originatore, generico, galenico, ecc.) ii) la sperimentazione clinica a) le fasi della sperimentazione b) i criteri di efficacia, qualità e sicurezza	mercoledì 8 settembre 2004 16.00-18.00
seminario Verso l'industria farmaceutica di terza generazione	giovedì 9 settembre 2004 9.00-11.00
4. Il processo della decisione d'investimento i) chi prende la decisione ii) perché si prende la decisione iii) come si prende la decisione iv) dimensione della ricerca v) garanzia dell'investimento (brevetto)	giovedì 9 settembre 2004 11.00-13.00
seminario La ricerca verso settori di nicchia, orphan drugs, problemi della ricerca	giovedì 9 settembre 2004

	14.00-16.00
Modulo 3. L'azienda	
1. L'organizzazione delle aziende (analisi dei modelli organizzativi nella sanità; come tale modello contribuisce alla definizione delle scelte aziendali)	giovedì 9 settembre 2004 16.00-18.00
seminario I modelli organizzativi delle aziende farmaceutiche ⇒ modello di azienda con business units ⇒ modello di azienda con dipartimenti	venerdì 10 settembre 2004 9.00-11.00
2. Il ruolo dell'area della finanza nelle aziende i) concetto di corporate ii) relazioni fra casa madre e filiali	venerdì 10 settembre 2004 11.00-13.00
Modulo 4. La produzione	
1. La localizzazione degli stabilimenti produttivi i) analisi dei criteri di localizzazione ii) come sono organizzati gli stabilimenti iii) i contenuti tecnologici	venerdì 10 settembre 2004 14.00-16.00
seminario La filiera produttiva ⇒ a monte ⇒ a valle	venerdì 10 settembre 2004 16.00-18.00
seminario Tecnologie e impatto sull'organizzazione e sul mercato ⇒ cosa e quali sono ⇒ come queste diventano uno strumento di driver nell'investimento e nello sviluppo ⇒ l'affinamento dell'obiettivo di ricerca (business plan per la ricerca; spendibilità della ricerca - è utile?)	sabato 11 settembre 2004 9.00-12.00
Modulo 5. La collocazione sul mercato	
1. Il percorso distributivo del farmaco i) attori ii) modelli distributivi in Italia e all'estero iii) distribuzione, efficienza ed equità	lunedì 13 settembre 2004 9.00-11.00
2. Aspetti introduttivi (marketing sanitario)	lunedì 13 settembre 2004

	11.00-13.00
3. La costruzione di una strategia di marketing i) le scelte di base (vendita diretta, co-marketing, licensing) ii) analisi del ciclo di vita del prodotto iii) vantaggio sui competitori	lunedì 13 settembre 2004 14.00-16.00
4. Le politiche di pricing e la definizione del prezzo	lunedì 13 settembre 2004 16.00-18.00
seminario Le politiche commerciali (le politiche tradizionali) ⇒ modelli distributivi ⇒ informazione scientifica del farmaco	martedì 14 settembre 2004 9.00-11.00
seminario Le politiche commerciali (scenari per il prossimo futuro) ⇒ DTC ⇒ e-commerce	martedì 14 settembre 2004 11.00-13.00
seminario La formazione e la gestione della forza vendita	martedì 14 settembre 2004 14.00-16.00
5. Il contesto regolatorio i) farmaci a procedura centralizzata ii) farmaci con procedura di mutuo riconoscimento iii) farmaci con procedura nazionale iv) le modalità di registrazione v) l'agenzia del farmaco	martedì 14 settembre 2004 16.00-18.00
seminario La valutazione economica dei farmaci ⇒ tecniche e finalità ⇒ quadro internazionale	mercoledì 15 settembre 2004 9.00-11.00
seminario Il ruolo dei farmaci generici	mercoledì 15 settembre 2004 11.00-13.00
6. Concorrenza e antitrust	mercoledì 15 settembre 2004 14.00-16.00
seminario L'etica nel settore farmaceutico	mercoledì 15 settembre 2004 16.00-18.00

Modulo 6. Visita stabilimenti aziendali Chiron	giovedì 16 settembre 2004 10.00-17.00
Modulo 7. Valutazione del corso	venerdì 17 settembre 2004 8.30-10.00
Modulo 8. Presentazione delle aziende e dei progetti, colloqui aziende con studenti	venerdì 17 settembre 2004 10.00-13.00
Modulo 9. Consegna attestati frequenza	venerdì 17 settembre 2004 13.00-13.30

Versione non definitiva