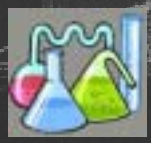
Master TAV - Montalcino
06 Maggio 2006

La tracciabilità : occasione per una revisione organizzativa delle aziende vitivinicole

ing. Piero Morbidi
DF AGRI s.r.l.- Siena

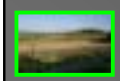
La tecnologia sviluppata nel settore ad es. farmaceutico o aereospaziale, a garanzia del controllo del processo produttivo, viene trasferita al settore agroalimentare come modello organizzativo, software di gestione, macchine di produzione.



1° parte

- *Introduzione alla tracciabilita'*
- *Tracciabilita' : una opportunita' per le aziende*

2° parte



- *Innovazioni nella gestione delle aziende vitivinicole*

Principale Legislazione Europea ed Italiana che prescrive la tracciabilità obbligatoria per singoli alimenti:

- 1991 Produzione biologica prodotti agricoli.
- 1992 Molluschi bivalvi.
- 2000 Pesci (designazione e codici) .
- 2000 Carne bovina (dopo BSE) e Carne suina.
- 2003 Carne ovina e caprina.
- 2004 Carne di pollo (D.M. Italia).
- 2004-5 Latte fresco (D.M. Italia).

"Tracciabilità"
parola molto usata ed enfatizzata dai mass media in questo periodo quasi da far sottintendere concetti e procedure innovative !!!!

In realtà nei settori aerospaziale e farmaceutico
la tracciabilità è una procedura
"da sempre applicata"

Reg. (CE) n° 178/02 (28 gennaio 2003)
"TRACCIABILITA' DI FILIERA ".
Obbligatoria dal 1 gennaio 2005

Costituzione dell'Autorità per la sicurezza alimentare (Efsa) a Parma.

L'Italia ha costituito "Comitato nazionale per la sicurezza alimentare".

Linee guida Stato –Regioni

Art. 2, Capo 1:
" IL VINO E' UN UN ALIMENTO ".

➲ **Novità rispetto al Decreto Legislativo 26.5.97 n°155 (Art .3):**

da:

rintracciabilità finalizzata alla possibilità di ritiro del prodotto dal mercato per problemi igienico – sanitari

a:

capacità di RICOSTRUIRE LA STORIA DEL PRODOTTO "CON IDENTIFICAZIONE"

Per sviluppare un sistema coerente con quanto previsto da Reg. CE occorre:

➲ ***Sistema di registrazione ed archiviazione delle informazioni prodotti in uscita***

➲ ***Database dei clienti e dei fornitori***

➲ ***Sistema di registrazione ed archiviazione delle informazioni sulle materie prime, etc.***

➲ ***Sistema procedure per collegare materie prime e prodotto finito (distinta base).etc.***

➲ **Viene chiesto alle aziende di tenere "sistemi e procedure di tracciabilità" a disposizione delle autorità.**

➲ **La tracciabilità ha senso se è completa " from farm to plate".**

➲ **La tracciabilità costringe l'azienda a mettere in ordine i dati aziendali che già sono presenti per scopi gestionali, contabili, fiscali ma spesso in modo "non organizzato"**

(troviamo tanti fogli di EXCEL "sparsi" in azienda !!!).

Cosa occorre alla azienda che desidera avere un sistema di tracciabilità ?:

Software di Gestione Aziendale Globale

Formazione del personale

➲ **Occorre fornire una risposta globale alle problematiche sopraelencate.**

➲ **L'azienda è alla ricerca di un unico interlocutore in grado di dare una risposta alle varie tematiche verso un mercato sempre più globale, senza regole.**

Tracciabilità : una opportunità per le aziende

- **Sicurezza**
- **Responsabilizzazione**
- **Garanzia del servizio al cliente**
- **Controllo e monitoraggio interno**
- **Occasione per seguire l'innovazione tecnologica**

Tracciabilità : una opportunità per le aziende

- **Monitoraggio della filiera**
- **Riduzione problema della distribuzione dei prodotti in canali di vendita non autorizzati**
- **Minimizzare problema dei prodotti contraffatti**
- **Controllo puntuale dei costi aziendali in ogni fase della filiera produttiva.**
- **Migliore gestione del post vendita**

fine 1° parte

Tracciabilità : altre opportunità per l' azienda

- **Vantaggi per la certificazione ISO 9000 (Vision 2000)**

Gestire l'Azienda vitivinicola in modo innovativo dal vigneto-oliveto al prodotto finito consegnato al cliente.

Progetti in corso sulla tracciabilità

Il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali (MIPAF) attraverso l'ISMEA ha promosso la realizzazione di due progetti di tracciabilità di filiera pilota su:

Vinop@ss

Tracciabilità della filiera dei vini DOC e DOCG

Milkp@ass

Tracciabilità della filiera del latte fresco

Ottenere "come sottoprodotti" del software e quindi della gestione organizzata dell'azienda vitivinicola:

Tracciabilità della filiera.

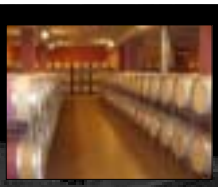
Costo e marginalità del prodotto finito (gestione distinta base e tempi di lavorazione).

Tracciabilità e gestione del vigneto

- Banca dati: (clone, portainnesto, sesto d'impianto, etc.).
- Cartografia bi-tridimensionale
- Meteorologia (stazioni elettroniche)
- Pianificazione lavorazioni e rilevazione tempi (scheda con barcode)

Tracciabilità in Imbottigliamento ed Etichettatura della bottiglia

Software di gestione "parla" con la linea di imbottigliamento -etichettatura per gestire il processo di confezionamento e per dare in automatico la tracciabilità .

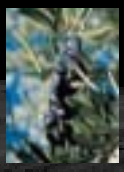


Tracciabilità in cantina

Sistemi di controllo delle temperature e dei rimontaggi.

Gestione dei travasi.

Coordinamento del lavaggio barriques e movimentazione barriques con identificazione via Tag.



Cenni sulla Tracciabilità e Gestione della produzione dell'olio di oliva

- Gestione degli arrivi delle olive
- Gestione frantoio, stoccaggio olio e linea di imbottigliamento.

Tracciabilità in cantina

- Pianificazione lavorazioni e rilevazione con palmare (tempi std) e uso palmare.
- Cenni sulla automazione in cantina con tecnica Lon WORKS:"intelligenza distribuita"

Esempio di automazione totale in azienda agricola a Montalcino

Nulla avviene se

prima non si sogna

J. L. Lacy - Presidente Rotary International

(Roma 14.4.99 – Premio Casalegno)

Si ringraziano

i presenti

per la cortese

attenzione